

☎ +49 (0) 49 41 - 923 42 0

☎ +49 (0) 49 41 - 923 42 0

✉ info@styles-werbetechnik.de

🌐 www.styles-werbetechnik.de

📍 Styles Werbetechnik GmbH & Co. KG
Zweiter Leegmoorweg 2 • 26607 Aurich



Digital Signage

www.styles-werbetechnik.de





DIGITALSIGNAGE

► WAS IST DAS?

Mit Digital Signage können Sie für Ihr Unternehmen, Ihre Organisationen oder Einrichtungen, Botschaften effektiv und flexibel präsentieren. Sie können zusätzlich zu statischen Bildern und Texten, dynamische Inhalte wie Videos, Animationen oder sogar interaktive Elemente anzeigen. Dies ermöglicht es, die Aufmerksamkeit der Kunden leichter zu erregen und Informationen auf ansprechende Weise zu vermitteln.

Die Inhalte können über ein zentrales Cloud-System verwaltet und aktualisiert werden, was es einfach macht, sie an verschiedenen Standorten zu steuern und anzupassen.

► WAS BRAUCHE ICH?

1. Ein Display (für Dauerbetrieb geeignet) Alternativ TV Geräte
2. Einen Signage Player (für 1 Gerät oder als Videowall kombiniert)
3. Internetzugang für Cloudbenutzung
4. Eine Cloud Lizenz zum Verwalten der Inhalte von überall.

Alles erhalten Sie von uns, aber natürlich können Sie auch bestehende Displays oder TV Geräte weiterverwenden.



► DIE VORTEILE

Ganz einfach alle möglichen Inhalte präsentieren und Kunden begeistern. Unter anderem gehören hierzu: interaktive Speisekarten, Anzeigen für die Suche von Mitarbeitern oder dem Vermarkten neuer Produkte, Wechselwerbung, Imagefilme und vieles mehr.

► FORMATE

Es sind fast keine Grenzen gesetzt. Wir bieten Displaysysteme von 43 bis 98 Zoll an. Diese können aber auch kombiniert werden und funktionieren dann als Videowall in sämtlichen Größen.

► AUSFÜHRUNG

Displays können sowohl an einer Wand, als auch an Decken montiert werden. Auch die freistehende Ausführung als Stele ist möglich. Die Montage der vorkonfektionierten Module erfolgen durch unser kompetentes Team.

► EINIGE VORTEILE SIND

- Leichter Aufmerksamkeit erregen
- Flexibilität und Anpassungsfähigkeit
- Interaktivität
- Zeit- und Kostenersparnis
- Zielgruppenspezifische Ansprachen
- Echtzeitinformationen
- Erhöhte Kundenbindung
- Bessere Sichtbarkeit
- Umweltfreundlichkeit
- Zentrale Verwaltung
- Verkaufsförderung
- Erweiterte Werbemöglichkeiten

► WIE WIRD ES BESPIELT?

Das liegt ganz bei Ihnen. Man kann die Geräte entweder mit Trailern und Videos, Bildern, Präsentationen oder Animationen bespielen. Hierzu werden Formate verwendet wie zum Beispiel jpg oder mp4.