

werbetechnik

Signmaking | Large Format Printing | Lichtwerbung | Digital Signage



MAGNETFOLIE Magnetisch oder aus Eisen – die Folien finden immer häufiger den Weg in die Werbetechnik

TEXTILDRUCK IM GROSSFORMAT Vom Bedrucken von Textilien bis hin zu ihrer Konfektionierung

LEUCHTTRANSPARENTE UND AUSLEGER Wo sie zum Einsatz kommen und was die aktuellen Trends sind

DIGITALE TÜRSCHILDER Das Raummanagement wird stetig digitaler – aktuelle Modelle in der Übersicht



Offizieller Medienpartner der Verbände:



Dreidimensionale Zukunft

Styles Werbetechnik aus Aurich druckt Profilbuchstaben für die Lichtwerbung. Anfangs nur für sich, mittlerweile auch für Kollegen.

Durch einen Bericht in unserem Fachmagazin sind die Werbetechniker von Styles Werbetechnik in Aurich auf das Thema 3D-Druck für die Lichtwerbung aufmerksam geworden. „Nach langer Recherche über Vorteile und Nachteile der dort vorgestellten Lösungen, haben wir es uns zum Ziel gesetzt, ein System auf die Beine zu stellen, welches ein Produkt auswirft, das in sehr hoher Geschwindigkeit und höherer Qualität als beim Marktbegleiter im Bereich Material und Druckauflösung sowie ohne viel Nacharbeit auskommt“, erklärt Michael Kallner von Styles Werbetechnik. Das Unternehmen verwendet mittlerweile vier Drucker des Herstellers Tractus3D – zwei T1250 sowie zwei T3000. Mit den kleineren Geräten kann man Buchstaben bis zu einer Versalhöhe von 30 bis 34 Zentimetern drucken, mit den größeren Geräten bis zu Höhen von 95 Zentimetern. „Größere Versalhöhen sind mittels einer speziellen Verklebetechnik haltbar und unproblematisch möglich. Die Anzahl der Geräte und damit die Möglichkeit, an mehreren Projekten gleichzeitig arbeiten zu können, macht das System sehr wirtschaftlich“, beschreibt der Druckexperte.

Schneller und günstiger

Anfangs hat man die Buchstaben nur für den eigenen Bedarf gedruckt. Doch schnell stellte sich heraus, dass die Nachfrage am Markt sehr hoch ist. Sogar so hoch, dass derzeit Planungen für ein zweites Gebäude mit eventuell weiteren 3D-Druckern laufen. Momentan liegt die Kapazität bei 20 bis 60 Buchstaben pro Woche. Diese bestehen aus dem Korpus, dem Boden und dem Opalspiegel der Front, der bei Styles meist direkt mit eingedruckt wird. „Wir drucken neben den klassischen Buchstaben ebenfalls sehr komplexe Formen. Sehr schlanke Formen, Serifen und etwas abgeschrägte Konstrukte mit dekorativen Löchern sind machbar. In unbeleuchteten Varianten sind uns nahezu keine Grenzen gesetzt. Bei beleuchteten Varianten von Buchstaben und Logos gibt uns das sehr kleine HM30-Modul von Zanini die Mindeststegbreite vor“, verrät Michael Kallner.

Drucken ist aus Sicht von Styles Werbetechnik immer sinn-



Styles Werbetechnik stellt Profilbuchstaben mit mehreren 3D-Druckern her – und sieht darin auch die Zukunft.

voll, als Vergleich zieht das Unternehmen Profil-5-Buchstaben heran. „Hier wird ein gefräster PVC-Boden, ein Aluminiumkorpus sowie eine gefräste Acrylglasfront mit verklebtem Umleimer benötigt. Dies kostet alles Arbeitszeit und produziert selbst mit modernstem Maschinenpark Verschnittmargen. All dies haben wir beim 3D-Druck nicht, unsere Geräte laufen allein über Nacht, sicher und zuverlässig.“ Nur das Material, also Filament, das wirklich benötigt wird, wird verwendet. Somit geht der Verschnitt gegen Null. Außerdem liegt der Materialpreis, insbesondere im Hinblick auf die enormen Preissteigerungen bei Acrylglas, deutlich unter dem der klassischen Materialien wie Aluminium, PVC und PMMA.

Die Zukunft ist 3D

Das Unternehmen verwendet ausschließlich modifizierte ABS-Kunststoffe. Beim Druck ist Styles Werbetechnik nicht auf bestimmte Profile festgelegt, orientiert sich jedoch meist an Profil 4 oder 5, sowie in abgewandelter Form mit aufgedrucktem Spiegel. „Wir können als Goodie unseren Kunden ohne Aufpreis eine Kombination aus Front- und Rückleuchter anbieten. Da hierbei der Boden im gleichen Material wie der Spiegel gedruckt wird und somit Licht nach hinten durchdringen kann“, ergänzt Michael Kallner. Ein Veredeln der gedruckten Buchstaben, etwa eine Lackierung des Korpus, sei möglich, aber nicht nötig. Auch die Spiegel werden fast immer weiß-opal ge-



Die gedruckten Buchstaben bestehen aus dem Boden, der die LED-Module aufnimmt, dem Korpus und meist auch einem aufgedruckten Spiegel.



Beim 3D-Druck sind neben den klassischen Profilbuchstaben auch komplexe Formen ohne Weiteres möglich.

druckt. „Diese werden dann mit Oracal 8500 transluzent farbig oder mittels Digitaldruck nach Kundenwunsch foliert. Ein farbiges Sortiment für Acrylglaspiegel macht aus unserer Sicht keinen Sinn“, betont der Werbetechniker.

Der Druck der Buchstaben dauert laut Michael Kallner etwas länger als mit einer Letteringmaschine, jedoch holt die kaum benötigte Nachbearbeitungszeit das wieder auf. Außerdem dürfe man nicht das viel kleinere Gewicht der 3D-gedruckten Buchstaben im Vergleich zu herkömmlichen Buchstaben vergessen. „Dies erleichtert nicht nur die Montage vor Ort, sondern bietet auch bei schwierigen Montageuntergründen oder klebenden Montagen deutliche Vorteile.“ Für sich und auch für die Lichtwerbung generell sieht Styles Werbetechnik die Zukunft von Logos und Profilbuchstaben im 3D-Druck: „Positiv zu erwähnen ist, dass durch dieses Fertigungsverfahren auch für kleinere Betriebe eine eigene Fertigung möglich ist, ohne in einen großen Maschinenpark investieren zu müssen.“ Denn bereits in den vergangenen sieben Monaten haben die Werbetechniker aus Aurich 18 Werbeanlagen ausgedruckt. Dabei haben sie eng mit Karl Gröner für Material und Geräte sowie mit Zanini für LEDs und Netzteile zusammengearbeitet. Die Nachfrage ist derart groß, dass nach Meinung von Styles Werbetechnik der 3D-Druck in Zukunft die klassische Fertigung komplett ersetzen wird.

Wennaël Würmli

www.styles-werbetechnik.de

24
VDC

SloanLED BrightLINE

LED-Beleuchtung für flache, einseitige Leuchtkästen

- Ideal für einseitige, stoffbespannte Leuchtkästen 40 - 120 mm tief
- Kann in der Länge und Breite geschnitten werden

12 VDC 24 VDC

VL4

Alltägliche Standardlösungen für Hinterbeleuchtung

- Verfügbar in Standard (weiß [7200 K, 6500 K], rot, grün, und blau), Hochleistung und Super Hochleistung (weiß 6500 K)
- Ideal für Standard-Profilbuchstaben 75–200 mm tief (Standard), große Profilbuchstaben 125–305 mm+ tief (Hochleistung und Super Hochleistung)

Wir Rücken Ihre Marken ins Rechte Licht

- 63 Jahre hervorragende Beleuchtung
- Eine überragende Produktlinie und technischer Beratung
- 1.000.000+ Schilder wurden mit SloanLED gemacht

+31 88 12 44 900
snld.co/werb18

SloanLED
Leaders in LED Technology